



Innovación que transforma vidas.

Curso: Cómo obtener resultados exitosos

Tema 4. Plan de acción

Orientación a resultados

- Actividades frecuentes: cumplimiento en fecha y forma
- Evaluando resultados
- Innovando para mejorar resultados

Seguimiento y evaluación de resultados

Plan de acción

- Fundamentos de planeación estratégica
- Convertir estrategias en acciones
- Programa de actividades

- ¿Quién soy y a dónde quiero llegar?
- Finalidad del plan de vida
- Diseño del plan de vida

Definiendo el plan de vida

Orientación a resultados

Visión para el éxito

Estrategias para resultados exitosos

- Desarrollar una visión
- Análisis FODA personal
- Ventajas competitivas

- Valores y directivas
- Diseñar estrategias
- Desarrollar competencias

Tema 4. Plan de acción



Plan de acción

“Recordemos todas las buenas intenciones que hemos tenido: bajar de peso, mejorar la alimentación, hacer obra social, dejar de fumar o beber, etc. ¿dónde quedaron?”

(Salvador Alva, 2009).

- **La única forma de convertir esas buenas intenciones en resultados es convertir los sueños (visión) en acciones.**



Fundamentos de planeación estratégica



Un **plan estratégico** debe proveer el camino que debe seguir la persona y que tiene que estar alineado con el entorno en el cual se desarrolla.

Etapas proceso de planeación estratégica



Adaptada de Hill,
(2011).

Etapas proceso de planeación estratégica

Situación actual

Previo a la definición de las estrategias debes tener claro el estado actual en que te encuentras.



Adaptada de Hill (2011).

Etapas proceso de planeación estratégica

Misión

Define qué es lo que como persona quieres hacer

- **Visión:** se refiere a dónde quieres llegar como persona en el futuro, debe establecer retos que la motiven.
- **Valores:** se refiere a la forma de actuar y de tomar tus decisiones.
- **Metas:** se refiere en cada meta, al estado futuro que deseas y debe ser precisa y medible.

Adaptada de Hill (2011).

Etapas proceso de planeación estratégica

FODA

Es una herramienta que permite comparar las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, que resultan del análisis interno y del entorno que te rodea como persona.



Adaptada de Hill (2011).

Etapas proceso de planeación estratégica

Estrategias

Se orientan a mejorar fortalezas, desarrollar habilidades, aprovechar oportunidades o reducir riesgos.



Adaptada de Hill (2011).

Etapas proceso de planeación estratégica

Implementación estratégica

- Plan de acción: se definen las acciones necesarias para poner en marcha tu plan de vida y convertir tus sueños en resultados.
- Seguimiento: se establecen mecanismos para determinar los avances y, en su caso, tomar medidas correctivas.
- Evaluación: se evalúan los resultados contra las metas establecidas para determinar la efectividad y eficiencia de los resultados.

Adaptada de Hill (2011).

Convertir estrategias en acciones



“El primer paso en una gran ejecución es convertir una idea en un sistema de acción en que los esfuerzos estén alineados y se refuercen entre sí”,
(Murillo, 2012).

Proceso para convertir plan de vida en plan de acción



Adaptado de Alva (2009).

Formato para convertir las estrategias en acciones



- Cada estrategia se debe convertir en una acción o acciones específicas para ponerlas en marcha.
- Cada acción debe definir las métricas, cómo será medida y evaluada cada una de ellas.

Ventaja competitiva:

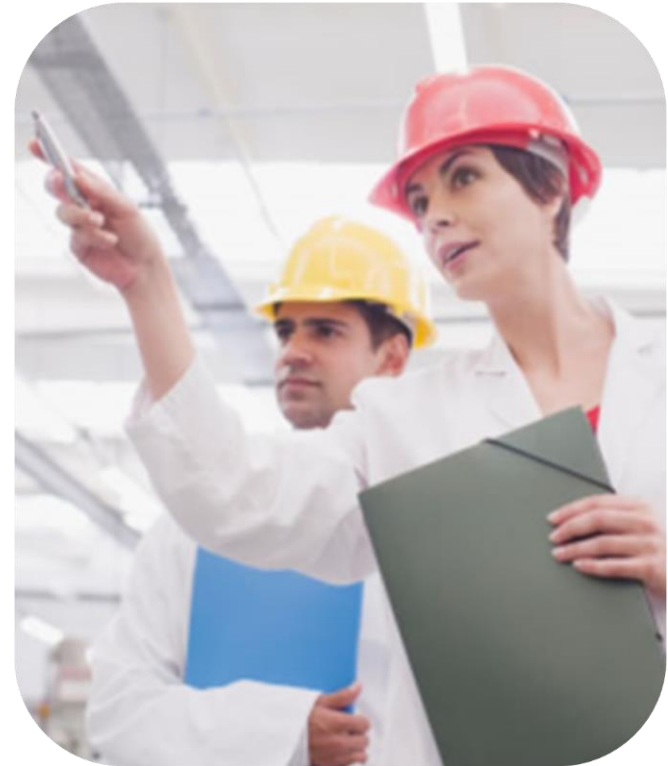
Estrategia:	Plan de acción	Métrica

Adaptado de Alva (2009).

Programa de actividades

Elementos principales del **programa de actividades**:

- El uso de alguna **herramienta** de programación en la que elaborarás el plan de acción (*Microsoft Excel, Open Project o Microsoft Project*).
- El **formato** para la programación.
- El **criterios** para desarrollar y controlar el programa de actividades del plan.



Formato para el programa de actividades

Ventaja competitiva:

Estrategia:	Plan de acción	Fecha inicio	Duración	% avance

Adaptado de Alva (2009)

Créditos


- Experto de contenido: Martha Ofelia Solís Horst
- Diseñadora instruccional: Alejandra Laura Govea Garza
- Diseñadora gráfica: María Enriqueta López Galván
- Programador: Hugo Arnulfo Aguilar Bugarin
- Administradora del proyecto: Enna A. Espinosa Sastré
- Coordinadora: Adriana M. González González
- Dirección del proyecto: Laura A. Serrano Corral

Dirección de Innovación

Vicerrectoría de Formación Ejecutiva y Adultos

Tecmilenio Online

Universidad Tecmilenio



La obra presentada es propiedad de ENSEÑANZA E INVESTIGACION SUPERIOR A.C. (UNIVERSIDAD TECMILENIO), protegida por la Ley Federal de Derecho de Autor; la alteración o deformación de una obra, así como su reproducción, exhibición o ejecución pública sin el consentimiento de su autor y titular de los derechos correspondientes es constitutivo de un delito tipificado en la Ley Federal de Derechos de Autor, así como en las Leyes Internacionales de Derecho de Autor.

El uso de imágenes, fragmentos de videos, fragmentos de eventos culturales, programas y demás material que sea objeto de protección de los derechos de autor, es exclusivamente para fines educativos e informativos, y cualquier uso distinto como el lucro, reproducción, edición o modificación, será perseguido y sancionado por UNIVERSIDAD TECMILENIO.

Queda prohibido copiar, reproducir, distribuir, publicar, transmitir, difundir, o en cualquier modo explotar cualquier parte de esta obra sin la autorización previa por escrito de UNIVERSIDAD TECMILENIO. Sin embargo, usted podrá bajar material a su computadora personal para uso exclusivamente personal o educacional y no comercial limitado a una copia por página. No se podrá remover o alterar de la copia ninguna leyenda de Derechos de Autor o la que manifieste la autoría del material.